

QUADRIÊNIO 2022-2026



TEMA DO QUADRIÊNIO

“Agora, pois, permanecem a fé, a esperança e o amor; estes três; porém o maior destes é o AMOR”. (1 Co 13:13)

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DA CNSAFs PARA AS MÍDIAS

PROJETO DE TRABALHO PARA O QUADRIÊNIO 2022-2026:

“UMA COMUNICAÇÃO AMOROSA, FLUÍDA E ASSERTIVA”

I -OBJETIVOS GERAIS

- † Aprimorar as ferramentas que a CNSAFs já possui, como meio de divulgação e compartilhamento de todas as programações das SAFs, Federações, Sinodais e CNSAFs em todo o Brasil;
- † Promover e estimular o uso das mídias como processo de interação e integração entre CNSAFs e SAFs.

- † Desenvolver mecanismos que facilitem o acesso aos conteúdos do site da CNSAFs.
- † Inserir em todas as atividades desenvolvidas por esta secretaria o Tema e Sub - temas do Quadriênio:

TEMA DO QUADRIÊNIO 2022 - 2026

“Agora, pois, permanecem a fé, a esperança e o amor, estes três; porém o maior destes é o amor”. (1 Co 13:13)

SUBTEMAS

- † **1** - Amar a Deus, de todo o teu coração, de toda a tua alma e de todo o teu entendimento (Mt 22.37), buscando incessantemente, ler a Bíblia, orar sem cessar e crescer na graça e no conhecimento de nosso Senhor e Salvador Jesus Cristo, evidenciando o amor a Deus.
- † **2** - Amar o próximo como a si mesmo, como Jesus, evidenciando o amor de Deus para que os sofram, os que estão cansados e doentes, enlutados e oprimidos, discriminados, injustiçados e menos favorecidos, exercitando sobre os mesmos as ações de misericórdia.
- † **3** - Amar a família, como Jesus, evidenciando o amor de Deus, no viver diário nos relacionamentos.
- † **4** - Amar os irmãos, como Jesus, evidenciando o amor de Deus nos relacionamentos com os irmãos na Igreja, inclusive com as irmãs que labutam juntas, na SAF, em todas as esferas.
- † **5** - Amar a Igreja e a sua liderança, como Jesus, evidenciando o amor de Deus, nos relacionamentos com todas as autoridades eclesíásticas, em todos os âmbitos da Igreja.
- † **6** - Amar os Campos missionários e *auxiliar a IPB nos Projetos de Pregação do Evangelho no Brasil e no Mundo*, como Jesus, evidenciando o amor de Deus, para com os missionários, obreiros, evangelistas e plantadores de Igreja.
- † **7** - Amar o Brasil e as cidades como Jesus, evidenciando o amor de Deus, pela Pátria, visando alcançá-la para Cristo.

II -OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- † Fortalecer a base de leads, para que o acesso às mídias redunde em sócias das SAFs
- † Mensurar a utilização dos serviços, identificando o público alvo com foco nos perfis (leads);
- † Implementar boas estratégias nas redes sociais utilizadas;
- † Manter periodicidade nas postagens;
- † Ampliar a visibilidade, criando uma relação bem próxima com o público;
- † Respeitar quanto a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais do Brasil, que entrou em vigor oficialmente no dia 18 de setembro de 2020)
- † Manter logadas as mídias utilizadas pela CNSAFs;
- † Produzir conteúdo amoroso, assertivo, acolhedor, humanizado, simples e empático;
- † Focar e fortalecer nossa integridade doutrinária.

III – PÚBLICO ALVO:

Com linguagem escrita e visual amorosa, acessível e marcante, usar fatos, situações, atividades cotidianas e concretas, palestras e estudos, fazendo chegar às mulheres presbiterianas todas as notícias, ensinamentos com aplicações, na vida cristã e secular, produzidas pela CNSAFs.

IV – JUSTIFICATIVA:

Art. 31 – A Secretaria de Comunicação e Marketing tem as seguintes atribuições:

- a) elaborar cartazes, publicações e toda propaganda dos trabalhos da SAF, em âmbito local, regional ou nacional;
- b) fornecer informações para o boletim da Igreja local sobre as atividades a serem desenvolvidas pela SAF;
- c) receber e organizar todo o material a ser publicado em boletim, jornal, revista da SAF ou outros meios de comunicação, seja em âmbito local, regional ou nacional.

Parágrafo único – O material a ser publicado em qualquer boletim, jornal ou revista da SAF deverá ser submetido à aprovação do(a) Conselheiro(a), **seguindo todas as instâncias, tanto na federação, sinodal e nacional, submetendo-se à aprovação do concílio superior (crivo nosso)**

Visando melhorar a utilização e visibilidade de nossas redes de mídias sociais, buscamos conhecer melhor nosso público alvo, acolhendo-os com acesso fácil, posts com linguagem fluída e consolidando as mídias: o You Tube, Facebook, Instagram e WhatsApp, que são as principais estrelas desse novo cenário da comunicação.

Comunicação e emoção são processos que caminham juntos. Quem possui desenvolvida a inteligência emocional é capaz de comunicar-se assertivamente com diversos perfis de pessoas, tanto no âmbito pessoal, quanto espiritual.

Vivendo em um mundo regido por velocidade e passando por uma série de mudanças, deparamos com novas tecnologias, globalização e diante deste cenário, surgem novas posturas e oportunidades.

Pensando nisto, esta secretaria, pretende desenvolver dentro de uma empatia afetiva, uma conexão assertiva, amorosa e crescente em direção a Jesus, de modo que se pareça cada dia mais com ele. Desta forma evidenciando algumas das manifestações do **Amor registrado em I Coríntios 13. Com foco no Tema do Quadriênio” O Maior destes é o Amor”, fundamentando-se nos subtemas:**

1 – Amar a Deus, de todo coração, de toda a tua alma e de todo o teu entendimento (Mt 22.37). Evidenciando uma vida santificada e renovada pelo amar a Deus, ao expor todos os conteúdos, imagens e relatos nas mídias sociais, utilizadas pela CNSAFs, primando pelo zelo e excelência.

2 – Amar ao próximo como a si mesmo, como Jesus amou – Buscando em suas postagens e divulgações, o cuidado, o amor e o respeito a todos os seguidores destas mídias sociais.

3 – Amar a igreja e sua liderança, como Jesus, evidenciando o amor de Deus – zelando por postagens de conteúdo de qualidade, embasados em nossos princípios doutrinários, revelando em todas as “posts” o amor da CNSAFs pela IPB e toda a sua liderança eclesiástica.

4 – Amar a SAF, mediando os conteúdos postados, com o GTSI e com as orientações da CNSAFs. Desta forma apresentando um trabalho coerente e vivificante.

V – DESENVOLVIMENTO:

A – SITE

- 1- Manter o modelo atual, apenas atualizando algumas Abas;
- 2- Atualizar as logomarcas do Quadriênio, bem como publicar atualizado o Tema e subtemas do Quadriênio;
- 3- Criar uma Aba em destaques para material de apoio enviado pela diretoria;
- 4- Inserir um QRCode direcionando para todas as mídias utilizadas na CNSAFs.

B – INSTAGRAM

Com a pandemia provocada pelo coronavírus, cresceu muito o uso deste aplicativo, como meio de comunicação, com publicação de fotos, convites, vídeos e textos.

Como não seria diferente a CNSAFs passou a utilizar como recurso de divulgação de trabalhos realizados.

Assim como todo aplicativo, precisa ser usado com sabedoria e prudência:

- † Planejar conteúdos;

- † Não postar imagens de baixa qualidade;
- † Ser criterioso;
- † Conhecer o público;

A Secretaria de Comunicação para mídias da CNSAFs, vê o Instagram um recurso de comunicação pela poderosa facilidade de uso, de alcance orgânico muito bom e altamente visual. Desta forma, propiciando rapidez, fluidez e acessibilidade a todas as informações da CNSAFs para as mulheres presbiterianas.

C – FACEBOOK

- 1- Manter O Facebook logado com o Instagram, pois ele envia notificações para os seguidores sempre que há novas postagens;
- 2- Também servirá como meio de interação entre as SAFs no Brasil, onde serão divulgados por esta secretaria, os eventos que servirão de inspiração e ideias para o Trabalho Feminino em todo o país;
- 3- Atualizar a foto do perfil e foto da capa, com a logo do Quadriênio.

D – WHATSAPP

Este aplicativo veio para facilitar a vida das pessoas e conseqüentemente aprimorar a comunicação entre todas as SAFs com a CNSAFs.

O bom uso do WhatsApp, pode ajudar, informar e facilitar que todas as notícias da CNSAFs, estejam ao alcance de todas em tempo real.

Portanto torna-se necessário observar as orientações abaixo para que todas as notícias e comunicados sejam assertivos:

- † Ter foco;
- † Respeitar os horários;
- † Evitar áudios e vídeos longos;
- † Evitar postagens polêmicas, que em nada edificam;
- † Respeitar a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais no Brasil);
- † Ser zelosa, amorosa e prudente nas postagens.

VI – PLANO DE AÇÃO

As mídias sociais atingem mais pessoas, sendo que nenhum outro recurso tem acessibilidade com tanta rapidez e, por isso, geram aumento do tráfego no site, promovendo maior visibilidade e integração entre as SAFs.

As mídias sociais têm como principal característica a participação ativa da comunidade de usuários na conexão e compartilhamento de informações. Portanto, chamamos de mídias sociais os sites de relacionamento entre pessoas.

Esta Secretaria, pretende desenvolver ações que estimulem as SAFS a usarem muito mais estas mídias, não somente para divulgação, interação e comunhão, mas como meio de crescimento e aperfeiçoamento do trabalho de cada auxiliadora.

VII – CONCLUSÃO

A Secretaria de Comunicação para Mídias da CNSAFs, espera alcançar uma amorosa e assertiva combinação de palavras, imagens e cores, proporcionando o fortalecimento, a confiança, compreensão e motivação nas auxiliadoras, por todo o país.

Estimulando-as a entender a importância de ressignificar os modelos de comunicação disponíveis na CNSAFs, acessando-os cotidianamente.

Tendo sempre em mente que **“pecadores não são ganhos por meio de relações públicas bem engendradas, mas o evangelho bem comunicado, este que é o poder de Deus para a salvação” (MacArthur).**

VIII – Referências Bibliográficas:

- 1- CAVALCANTI, V.L – Liderança e Motivação. FGV, 2013
- 2- FRANÇA, Sullivan – Comunicação assertiva e ferramentas comportamentais. 2020
- 3- CARRASCO, M.C.O; COLUCCI, E. Comunicação e Oratória – 2005
- 4- GTSI – Guia do Trabalho das Sociedades Internas da IPB.
- 5- BÍBLIA DE GENEBRA
- 6- COMO MOTIVAR PESSOAS. Publifolha. Robert Heller
- 7- JOHN MACARTHUR. O Poder da Integridade. Cultura Cristã
- 8- REVERENDO JEREMIAS PEREIRA, O Cristão, o uso das mídias sociais e a disciplina bíblica. [https://oitava igreja.com.br/ o-cristão-o-uso-das-mídias-sociais-e-a-disciplina-bíblica/](https://oitava igreja.com.br/o-cristão-o-uso-das-mídias-sociais-e-a-disciplina-bíblica/)
- 9- TELLES, André. A revolução das mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. São Paulo: M. Books, 2010.
- 10- CNSAFs - Tema e Subtemas do Quadriênio – 2022- 2026

Que possamos desenvolver um trabalho que honre e dignifique o nosso Deus, senhor da igreja e das SAFs.

**No amor de Cristo
Ada Cunha Xavier do Carmo
Secretária de Comunicação da CNSAFs para as Mídias**

