



**IGREJA PRESBITERIANA DO
BRASIL
CONFEDERAÇÃO
NACIONAL DE SAFS**



**SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DA CNSAFs PARA
AS MÍDIAS NAS REDES SOCIAIS**

QUADRIÊNIO 2018/2022

TEMA DO QUADRIÊNIO

**ORAI SEM CESSAR
I Ts 5.17**



Amadas irmãs,

Meu coração se enche de gratidão pela confiança e carinho com que as irmãs indicaram meu nome para assumir essa Secretaria, que é de suma importância para a ampla divulgação das ações do Trabalho Feminino Presbiteriano em nosso país.

Deus nos chamou para essa missão e vamos buscar caminhar junto com as irmãs de quem peço as orações; pois será um tempo de renovo durante o qual vivenciaremos muitos desafios, descobertas e aprendizado.

Agradeço a consideração e apreço da amada diretoria da CNSAFs com a qual nos unimos para trabalhar em prol do Reino de Deus a quem tributamos toda honra e glória.

Grande abraço,

Luciana Magda de Lima Silva Moura
Secretaria de Comunicação da CNSAFs
Para as Mídias nas Redes Sociais

PLANOS PARA O QUADRIÊNIO 2018/2022

OBJETIVOS

- Tornar o facebook da CNSAFs um espaço onde as SAFs participem ativamente, buscando informações da Nacional, bem como divulgando e compartilhando de seus trabalhos e eventos.
- Criar mecanismos que explorem frequentemente o tema e os subtemas do quadriênio no Facebook e site da CNSAFs.
- Desenvolver ferramentas que divulguem e facilitem o acesso aos conteúdos do site da CNSAFs.
- Promover e estimular a assinatura da SAF em Revista.

O FACEBOOK

- I- É importante permanecer com o Facebook para que as notícias e avisos cheguem em tempo real e de forma mais abrangente, pois o Facebook envia notificações para os seguidores sempre que há novas postagens.

O Facebook também é um espaço de interação entre as SAFs no Brasil, onde as SAF's tem a liberdade de compartilhar e divulgar seus trabalhos e eventos que podem servir de inspiração e ideias para o Trabalho Feminino no Brasil.

- II- Verificar se é há necessidade de permanecer com o grupo fechado, pois como temos que priorizar o site, seria melhor ficarmos apenas com o Facebook e o Site.
- III- Colocar uma imagem com o tema e subtemas na “foto da capa” e a logomarca da SAF na foto de perfil.
- IV- Lançar o desafio para as SAFs postarem imagens com frases “de efeito” abordando o tema e subtemas do quadriênio.

- V-** Postar vídeos com depoimento de assinantes falando da importância da SAF em Revista.

O SITE

- I-** Reformular seu modelo atual.

1º Cabeçalho deverá ter uma imagem com informações mais claras sobre nossa identidade e as Abas deverão ser localizadas abaixo da imagem.

2º Colocar o moto da SAF de uma forma bem visível ao abrir o site.

3º Permanecer o ícone de acesso ao Facebook.

4º Atualizar as logomarcas do novo Quadriênio.

5º Permanecer no site – as **Abas**:

⇒ **Quem Somos**

⇒ **SAF em Revista** (*conforme sugestões dadas para SAF em Revista*),

⇒ **Agenda**

⇒ **Fale conosco**

⇒ **Pedidos de Oração** (Projeto Ana – fazer estilo ao do site da IPB - <http://intercessores.ipb.org.br/>) cadastrando as Anas de plantão.

⇒ **Fotos e Vídeos** – Substituir a aba pela palavra “**Eventos**”- ao clicar terá um texto resumido do evento, com fotos e vídeos de palestras e pregações.

6º Criar uma aba “**Encontre uma SAF**”.

7º Permanecer no site o espaço “**Perguntas Frequentes**” e atualizar com novas perguntas.

8º Permanecer o espaço “**Download de Documentos**”

- 9º Permanecer “**Visite também**” os com links para os sites indicados.
- 10º Permanecer o espaço para os “**Campos Missionários**”.
- 11º Colocar no site um “**Contador de visitas**” com o mapa indicando a região que mais acessou.
- 12º Criar um espaço digital para cada membro da Diretoria e Secretarias – postar material importante para servir de apoio às Sinodais, Federações e SAFs, visando o melhor desempenho do TF;
- 13º Criar um espaço para indicações de livros e filmes sugeridos para esse Quadriênio, direcionando para site de compras ou exibição.
- 14º Criar um grupo no WhatsApp com as Secretárias de Comunicação das Sinodais, para agilizar as informações em tempo hábil. Porém o envio de material ou informações continuará via e-mail. Sugestões para Secretária deverão ser enviadas por e-mail, com cópia para presidente Sinodal.
- 15º Incentivar o acesso ao site, colocando sempre chamadas no Facebook sobre novidades postadas.
- 16º Colocar no site uma aba que ao clicar mostre o número de Sinodais, Federações, SAFs e sócias por região (estilo ao do site da UMP - <https://ump.org.br/sinodais/norte>).
- 17º Criar enquetes de assuntos diversos como: sugestões para o site e para a SAF em Revista.
- 18º Colocar um Plano de Leitura Bíblica (modelo de fácil acesso) ou link direcionando para um site que já tenha esse Plano.
- 19º Buscar novas produções e fazer um banco de reserva de publicações de: artigos, estudos, devocionais, sugestões de

programações, principalmente sobre o tema do quadriênio; entre outros assuntos, enviados pelas SAF's de todo o Brasil.

- 20º** Criar um Mural para colocar as aniversariantes do mês, semana ou dia – Aniversariantes da Diretoria, Secretárias e Presidentes Sinodais. Solicitar de cada irmã o envio de uma foto para publicação no site.

SAF EM REVISTA

- I-** Realizar Campanhas visando novas assinaturas.
 - a.** Através de pequenos vídeos com depoimento de assinantes falando da importância da SAF em Revista. Os vídeos serão postados no site e Facebook.
 - b.** Incentivar as assinantes a enviarem fotos com revistas da SAF com a frase: **“Eu sou assinante da SAF em Revista. E você?”**.
- II-** Encontrar a assinante que tenha mais exemplares da SAF em Revista no Brasil. Esta localização será feita através das Sinodais, que deverão enviar um pequeno vídeo com os dados da irmã e exposição e contagem das revistas. À vencedora será premiada com uma placa no Encontro da Mulher Presbiteriana e isenção da Taxa de Inscrição do evento.
- III-** Campanha Presenteie uma amiga com a assinatura da SAF em Revista.
- IV-** Realizar Encontros de Promotoras durante eventos em nível de Federação e Sinodal. Nestes encontros serão discutidos metas e incentivos para promover novas assinaturas.
- V-** Fazer um levantamento das promotoras em todos os Estados (nomes, sinodal, federação, SAF e seu contato). E identificar locais que necessitam de mais promotoras.

- VI-** Confeccionar cartazes com informações sobre a assinatura da revista. Esses cartazes serão repassados às promotoras para distribuição nas igrejas de sua região.
- VII-** Confeccionar uma camiseta exclusiva para as promotoras usarem em alguns momentos e eventos para a divulgação da SAF em Revista.
- VIII-** Construir uma ferramenta de busca no site para que as irmãs possam encontrar uma promotora da SAF em Revista em sua região.

Que Deus nos abençoe, concedendo-nos sabedoria para desenvolver da melhor maneira possível as propostas de atividades para o Trabalho Feminino através das mídias sociais e dessa forma possamos honrar Aquele a quem servimos.

No amor de Cristo,

Luciana Magda de Lima Silva Moura
Secretaria de Comunicação da CNSAFs
Para as Mídias nas Redes Sociais

***Sejamos Verdadeiras Auxiliadoras, Irrepreensíveis na Conduta,
Incansáveis na Luta, Firmes na Fé e Vitoriosas por Cristo Jesus.***